

BUSINESS INTRODUCTION

业务介绍

2024



(证券代码: 874333)



新榜
NEWRANK.CN

全面助力中国企业数字化内容资产的获取与管理

定位

创立于2014年11月
数据驱动的内容科技公司

使命

以内容服务产业，服务于内容产业
聚力数字营销·构筑内容资产

愿景

新媒体·找新榜
新媒体内容行业的连接者

产品与服务

新媒体，找新榜

产品

新榜有数
DATA.NEWRANK.CN

 **矩阵通**
多平台新媒体矩阵管理系统

 **新榜小豆芽**
D.NEWRANK.CN
跨平台多账号内容运营工具

NewX系列
短视频直播数据分析工具

新抖 **新快** **新红**
XD.NEWRANK.CN XK.NEWRANK.CN XH.NEWRANK.CN
新视 **新站** **新瓜**
XS.NEWRANK.CN XZ.NEWRANK.CN XG.NEWRANK.CN

小数林系列
开箱即用数据获取工具

- 多平台账号内容回溯
- 多平台账号分钟级监测
- 多平台互动数据更新
- 多平台关键词趋势查询
-

新榜有赚
A.NEWRANK.CN

 **自媒宝**  **互选宝**
 **社群宝**  **任务宝**

 **新榜海汇**
E.NEWRANK.CN
跨平台投放资产管理中心

服务

 **营销策略**

跨平台营销策略
社媒大数据分析
营销效果监测
内容创意策略

 **媒介采买**

KOL KOC
平台信息流
私域社群矩阵
品牌媒资库管理

 **趋势洞察**

内容生态趋势
营销投放趋势
消费趋势

 **口碑监测**

声量口碑分析
品牌舆情监测
定制数据服务

 **行业观察**

内容生态发展
内容从业者观察
垂类行业营销
企业新媒体发展

 **矩阵孵化**

企业矩阵搭建
员工红人孵化
培训运营支持

 **资源赋能**

平台资源
活动资源
会展资源
人脉资源

新榜商桥
SQ.NEWRANK.CN

找人脉

找培训

找工具

找推广

找变现

找榜单

找社群

找运营

找制作

找货源

底层数据挖掘能力支撑

合作客户

新媒体，找新榜

服务行业30+, 各类客户1万+, 超300家集团型客户深度服务, 总营收规模近80亿

互联网	Tencent 腾讯	Alibaba Group 阿里巴巴	抖音集团 Douyin Group	拼多多 Pinduoduo	JD.COM	Baidu 百度	美团 Meituan	小红书	快手	bilibili	sina 新浪	amazon	唯品会 vip.com	携程旅行	去哪儿旅行	滴滴	爱奇艺	易车	贝壳	keep
美妆日化	P&G	L'ORÉAL PARIS	ESTÉE LAUDER	Unilever	COTY BEAUTY, LIBERATED	LVMH	CHANEL	SHISEIDO	AMOREPACIFIC	Henkel	立白	Jahwa 上海家化	CHICMAX 上美	JALA 伽蓝	BTN 贝泰妮集团 BOTANEE GROUP	华熙生物 HUA XI BIO	林清轩 上海清轩化妆品有限公司	YĀMAN 雅萌	Purcotton	Unilever 尤妮佳
餐饮快消	百胜 YumChina	麦当劳	西贝餐饮集团	Coca-Cola	pepsi	MARS	Nestlé	蒙牛	贵州茅台集团	五粮液	拉面说	元气森林	Budweiser	Carlsberg Group	DANONE 达能集团	维他奶 Vitasey	金龙鱼	太太乐	旺旺集团 WANG WANG GROUP	塔斯汀 TASTIN
3C电器	intel	DELL	HUAWEI	oppo	mi	vivo	dji	科大讯飞 IFLYTEK	九号机器人 九号公司	Lenovo	ASUS	中国生物 CNBG	中国电信 China Telecom	China unicom 中国联通	HIKVISION	Haier	Midea	dyson	Dolby VISION	ANKER 安克
金融服务	中国平安 PINGAN 专业·诚信	招商银行	浦发银行 SHU BANK	宁波银行 NINGBO COMMERCIAL BANK	中国银联 China UnionPay	蚂蚁集团 ANT GROUP	CICC 中金公司	中欧基金 用长期业绩说话	泰康人寿 Taikang Life	汽车出行	BYD	吉利汽车 GEELY AUTO	长安汽车	ROEWE 荣威	WULING	理想	阿维塔	ZEKER		
教育文化	复旦大学	清华大学	中国政法大学	CKGSB 长江商学院	新东方 XDF.CN	有道 youdao	高途	猿辅导	尚德机构	时尚穿搭	DIOR	miu miu	Tiffany & Co.	adidas	波司登 畅销全球72国	韩都衣舍 连续7年全网销量领先	PLATINUM	中国黄金 CHINA GOLD	六福珠宝 LIFUK JEWELRY	
广告咨询	WPP	PUBLICIS MEDIA	Ogilvy	BlueFocus	Nielsen	CSM 央视市场研究	AdMaster	EY Building a better working world	慧科讯业	医药健康	GSK	AstraZeneca	BAYER	Boehringer Ingelheim	PRESENUS KABI 精研生命	FOSUN PHARMA 福森药业	三九 CR SANJIU	SWISS	H&H Group 深耕全球	
传媒机构	SMG 上海广播电视台 SHANGHAI MEDIA GROUP	浙报传媒 ZHEJIANG JIEDI MEDIA	PPMG	深圳新闻网 sznews.com	无线传媒 WIRELESS MEDIA	美ONE	Youku 优酷	大禹	ELLEMEN 时尚男士	文旅商业	Disney 迪士尼	维京游轮 VIKING CRUISES	MARRIOTT	铂涛	万达集团 WANDA GROUP	watsons	银泰百货	IKEA	HSTD	

能力与优势

新媒体，找新榜

技术优势

- ▶ 10年内容技术研发经验
- ▶ 百亿级内容数据样本沉淀
- ▶ 跨平台数据整合能力
- ▶ 年6000万+技术资金投入
- ▶ 1000+云服务器支撑
- ▶ AIGC应用开发赋能

内容优势

- ▶ 10年专注内容行业服务
- ▶ 50+内容平台深度合作
- ▶ 内容行业垂类矩阵30+
- ▶ 500万内容从业者触达
- ▶ 十万级内容标签分析体系
- ▶ 100万创作者版权合规授权

营销优势

- ▶ 数千家品牌服务经验
- ▶ 60万+新媒体投放资源
- ▶ 各大平台官方核心代理
- ▶ 10亿级商业数据沉淀
- ▶ 专业营销策略团队
- ▶ 技术中台辅助优化投放

人才优势

- ▶ 200+技术专家保障
- ▶ 专业营销师|分析师资质
- ▶ 500+行业咨询培训师资
- ▶ 1000+行业服务商资源
- ▶ 年百场行业分享培训资源
- ▶ 年10万次人脉资源撮合

新榜荣誉

国家级高新技术企业

上海市专精特新企业

上海数字广告领军企业

上海文化企业十佳

上海市第五届
十佳创业新秀

北京市文化创意创新
创业大赛100强企业

北京市最具投资
价值文化创意企业50强

中国年度
创新成长企业100强

全国内容科技
创新创业大赛一等奖

中国广告
新媒体贡献年度大奖

中国商务广告协会
自媒体委员会突出贡献奖

第六届中国国际进口博览会
溢出效应论坛“展品变商品”
TOP30 服务平台

巨量星图
最佳合作服务商

巨量引擎&巨量星图
默契服务商

巨量引擎服务
突破合作伙伴

巨量星图
极致贡献合作伙伴

小红书蒲公英
优质代理商

小红书蒲公英
渠道最佳合作代理商

小红书渠道
最具影响力合作伙伴

小红书年度增长力
商业合作伙伴

腾讯广告互选平台
卓越金牌伙伴

腾讯广告互选平台
视频号突破伙伴

哔哩哔哩花火商业
合作平台核心代理商

快手磁力引擎
最佳创新营销代理

新媒体，找新榜

01

聚力数字营销

多样的营销渠道 | 智慧的营销手段 | 精准的营销策略

多样的营销渠道

新媒体，找新榜

KOL原生广告合作

合作平台



合作资源



合作形式

社会化营销全案策划
全平台媒介采买执行
年度KOL框架合作

集团媒资库建设维护
深度IP互动合作
线下现场执行

KOC中长尾批量投放

投放形式



投放资源



技术保障

线上交易，省时省力
信息透明，安全放心

精准匹配，系统反馈
专属客服，定制服务

信息流效果广告投放

腾讯系全域广告



字节系全域广告



主流新媒体平台



智慧的营销手段

新媒体，找新榜



精准的营销策略

新媒体，找新榜

12 BOXES 营销评估模块



O.P.E.R.A. 内容策略方法论



pepsi 场景化内容投放，占领A3圈层用户心智

营销目的

通过数据提炼百事社交媒体的沟通场景，输出专属于百事的场景沟通主张，提升该阶段的社交媒体沟通有效性，让消费者熟悉度极高的产品在种草市场中带来新的饮用心智突破。

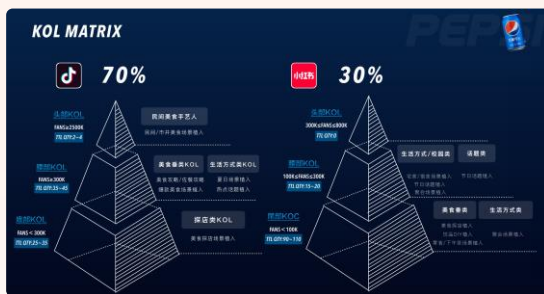
解决方案

通过新榜数据系统，拆解「佐餐心智」下的细分场景列表，计算每个场景词热度并筛选出权重较高的场景词及其品牌渗透率，与竞品的数据差异。提炼细分场景下的内容特征，多维度归纳创造细分场景下的优势内容。实现爆文率、有效传播率显著提升，单月A3人群增长160倍。

OPERA内容策略



KOL筛选及内容产出



投放效果

CPM/CPE成本远优于小红书/抖音BENCHMARK水准
爆文率达到11.39%，显著优于Q4竞品爆文率和Q3本品爆文率



三大关键佐餐场景单月SOV指数增长，全部超越竞品

Phase	投放前			投放后		
	百事	竞品	GAP	百事	竞品	GAP
Occasion / Brand						
零食			-0.32			9.99
小吃			-0.21			0.62
聚会			1.29			2.36
KPI	3 Target Occasion SOV > 竞品					

抖音A3人群单月增长3215万人，超越KPI近160倍

场景	A3人群发布前数量	A3人群发布后数量	增量	增长率
火锅	04	90	86	1761.90%
自制	40	85	45	130.04%
TTL	44	75	31	1128.93%
KPI	A3 QTY > 200,000; 「ENG-A3」 Pen% > 15%			

BYD “玩转唐汉之风” 自有矩阵 X 抖音KOL联动短视频传播

营销目的

为持续提升中高端车销量，通过女性、年轻、时尚人群，传达产品高端化、时尚化形象。实现对于目标消费者的精准曝光，通过抖音短视频种草，培养比亚迪唐汉车型是目标人群的第一选择。同时，在已购买人群中强化产品和品牌口碑。

解决方案

对比亚迪全新发售的两款车型目标客群进行分析，从客群社交内容喜好、匹配博主类型、博主粉丝构成、账号传播价值四大维度进行筛选，制定抖音传播策略，实现【唐】1.8亿、【汉】1.6亿的平台播放量。

媒介内容策略



唐 多人出行 温馨感 | 幸福感

KOL 亲子 | 旅行 | 户外 | 运动

内容 自驾+ 音乐 | 运动 | 美食



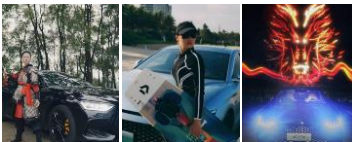
亲子 户外 旅行



汉 个性 豪华 | 精致 | 时尚

KOL 摄影 | 运动 | 旅行 | 文化 | 颜值

内容 创意+ 国潮 | 时尚 | 艺术



国潮 时尚生活 光绘

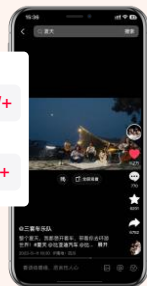
执行亮点

场景互动：家庭出行 | 友人踏青

通过用车环境的展现及博主的亲身体验，突出车产品优势。同时，加入萌娃与车辆互动的镜头和出行旅行的幸福感，传递出对车辆的喜爱，强化品牌口碑。



播放
3200W+
点赞
61.9W+



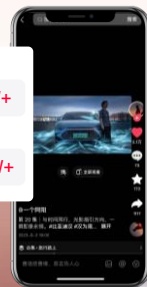
播放
1031W+
点赞
9.71W+

场景互动：传统国风 | 摄影光绘

视频结合传统文化、人文古建筑、自然景观或光绘摄影进行融合，提升车辆视觉震撼效果，加持产品颜值属性，强化年轻用户心智与产品认知。



播放
2500W+
点赞
21.1W+



播放
737W+
点赞
2.15W+

话题矩阵联动

大唐生活家



汉为观止



经销商矩阵内容指导：

提供视频拍摄制作指导，包括内容策略，拍摄指导，DEMO示意等。

总部+经销商+达人投放联动：

投放达人发布后，立即发起全国性经销商抖音视频运营专项活动。

二次剪辑官号发布：

投放视频内容二次剪辑在比亚迪王朝等平台官号发布，强化王朝IP。

投放效果

核心投放的短视频头部达人渠道播放均值超千万，点赞互动比高于行业均值。

唐	播放量	互动数
	2.36亿	200W+
	CPM	CPE
	11.55	10

汉	播放量	互动数
	1.78亿	100W+
	CPM	CPE
	11.55	10





【地方文旅】

中长尾KOC内容 X 投流组合高效种草



KOC种草营销服务

营销目的

借助小红书高热度、强种草、易传播的平台优势，通过达人探店、内容种草、投流扩散等形式，助推“X山东方XX城”重要旅游节点投放传播，形成持续性话题讨论和落地转化。

解决方案

借助小红书高热度、强种草、易传播的平台优势，通过达人探店、内容种草、投流扩散等形式，助推“X山东方XX城”重要旅游节点投放传播，形成持续性话题讨论和落地转化。

KOC策略

优质博主
声量出圈

优选旅游摄影、生活探店类等达人实地打卡，创意原创拍摄内容出圈。
28↑

腰部博主
持续曝光

各细分垂类万粉KOC推荐内容持续曝光，强化品牌印象。
80↑

长尾KOC
增加互动

千粉KOC线下打卡形式分享真实旅游感受，营造打卡氛围。
205↑

素人博主
舆论铺量

批量江苏周边白粉素人博主分享，形成口碑信任链路。
72↑



生活探店类 43%

亲子类 28%



旅游摄影类 16%



国风汉服类 13%

内容策略

国庆 迎新 春节 春季

国风大赏 喜迎新年 金龙贺春 踏青采风

Content strategy grid with categories and examples:

- 国风摄影**: 《在东方城 | 汉服古风摄影》
- 亲子出行**: 《在女儿的秋天里撒了个谎》
- 旅行博主种草**: 《在东方城 | 泰山脚下的汉服摄影》
- 汉服写真**: 《在东方城 | 汉服写真》
- 汉服攻略**: 《在东方城 | 汉服攻略》
- 打卡周边游**: 《在东方城 | 打卡周边游》
- 古风vlog**: 《在东方城 | 古风vlog》
- 亲子穿搭**: 《在东方城 | 亲子穿搭》
- 摄影攻略**: 《在东方城 | 摄影攻略》

投流规划

- 漏斗模型KFS投放策略，打造「高赞笔记」
- 流量「预埋」+搜索「卡位」双闭环，快速抢占文旅景区赛道



- 内容兴趣定向 20%
- 关键词定向 50%
- 特定人群定向 30%

投放效果

测试期

- 小预算测试信息流不同内容类型及人群定向
- 沉淀爆文模型，拦截核心搜索词持续测试

蓄水期

投放：核心人群触达爆文率70%，单篇最高互动量5K+，占话题榜首位。

搜索：品牌词首位SOV>70% 核心品类词SOV TOP5

收割期

投放：兴趣人群破圈话题增量70%，爆文率85%，单篇最高互动量1.5W+，占话题榜首位。

搜索：品牌词首位SOV>90% 核心品类词SOV TOP3 品类相关词SOV TOP3



02

构筑内容资产

全覆盖内容资产监测 | 全流程内容资产运营 | 跨平台内容资产管理 | 全维度内容资产赋能

全覆盖内容资产监测

新媒体，找新榜

底层数据挖掘能力

日常监测平台

1000+云服务器实时更新数据信息
沉淀100亿级图文短视频发布内容

平台	监测覆盖度	行业比较
	96% (粉丝数>10000)	top2
	88% (粉丝数>100)	top1
	79% (历史阅读量>100)	top1 遥遥领先
	92% (历史点赞数>500)	top1 遥遥领先
	84% (粉丝数>10000)	top1
	96% (粉丝数>1000)	top1
	76% (粉丝数>10000)	未抽检比对

抖音、小红书商单覆盖度 > 95%

合作内容平台



内容数据工具

NewX

短视频直播平台分析工具

- 新抖 抖音数据分析工具
- 新快 快手数据分析工具
- 新站 B站数据分析工具
- 新视 视频号数据分析工具
- 新红 小红书数据分析工具
- 新瓜 西瓜视频数据分析工具



小数林

开箱即用的数据获取工具

- 多平台账号作品回溯
公众号|微博|小红书|抖音|快手|视频号
- 多平台作品分钟级监测
公众号|微博|小红书|抖音|快手|视频号
- 多平台作品评论留言分析
公众号|小红书|抖音|B站
- 多平台互动数据更新
公众号|小红书|抖音
- 多平台关键词热度趋势查询
公众号|小红书|抖音|B站
- 多平台话题相关作品回溯
小红书|抖音
- 多平台删文检测
公众号|小红书
- 小红书笔记/品牌搜索排名
- 公众号号内搜
- 词云/视频及文案提取等工具

全流程内容资产运营

新媒体，找新榜

内容生态
分析研究

平台价值
分析研究

垂类新媒体
营销分析

口碑舆情
趋势分析

企业新媒体
运营分析



培训课程

"1+1+1" 课程体系

认知类

技巧类

案例类

从基础知识到行业认知；
从内容创作到拍摄剪辑；
案例教学强调实操转化。

"理论+实操" 专业讲师

行业专注洞察
新榜研究院院长
夏之南

新榜研究院讲师
康永平

权威实操专家
流量学院内容官
八云

南禾传媒创始人
何向俊

"伴随式" 社群辅导

每日资讯

干货技巧

作业点评

问题答疑

嘉宾分享

话题研讨

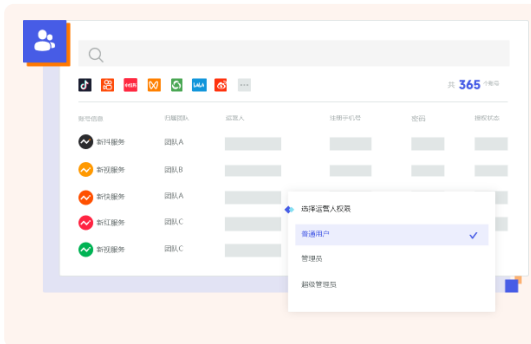
督学+反馈

跨平台内容资产管理

新媒体，找新榜

管理账号

7大平台打通 | 多级分组管理
打通OA系统 | 数据安全隔离



助力创作

内容审核发布 | 全网热点展示
爆款素材参考 | 沉淀内容资产



发布任务

营销活动素材批量发布
跟踪营销数据生成报告



分析数据

全网监测数据
可视化运营报表



竞品监测

监测竞品矩阵动态
分析竞品关联内容



检测风险

一键生成风险报告
雷达检索运营风险



挖掘潜客

AI解析弹幕/评论
AI辅助私信留资管理




舆情监测

7*24h实时监测
自动生成舆情报告



 **矩阵通** 多平台新媒体矩阵管理系统

 企业OA架构打通

 企业元素定制开发

 数字化大屏外显

 数据API接口服务

 新媒体咨询培训配套

全方位内容资产赋能

新媒体，找新榜



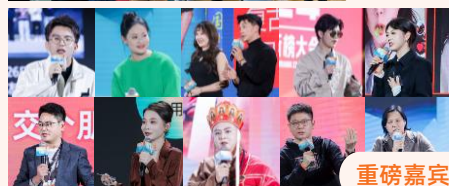
行业
会展
活动



新榜大会



峰会沙龙



供需
资源
撮合



供应链

直播代运营

店铺代运营

账号代运营

账号变现

创作工具

吸粉引流

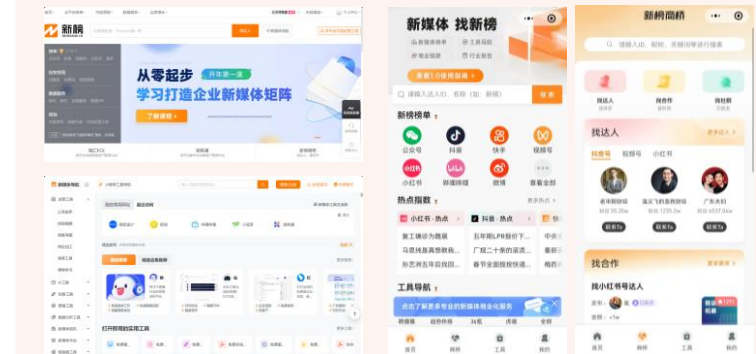
培训服务

短视频带货

30+ 行业新媒体矩阵

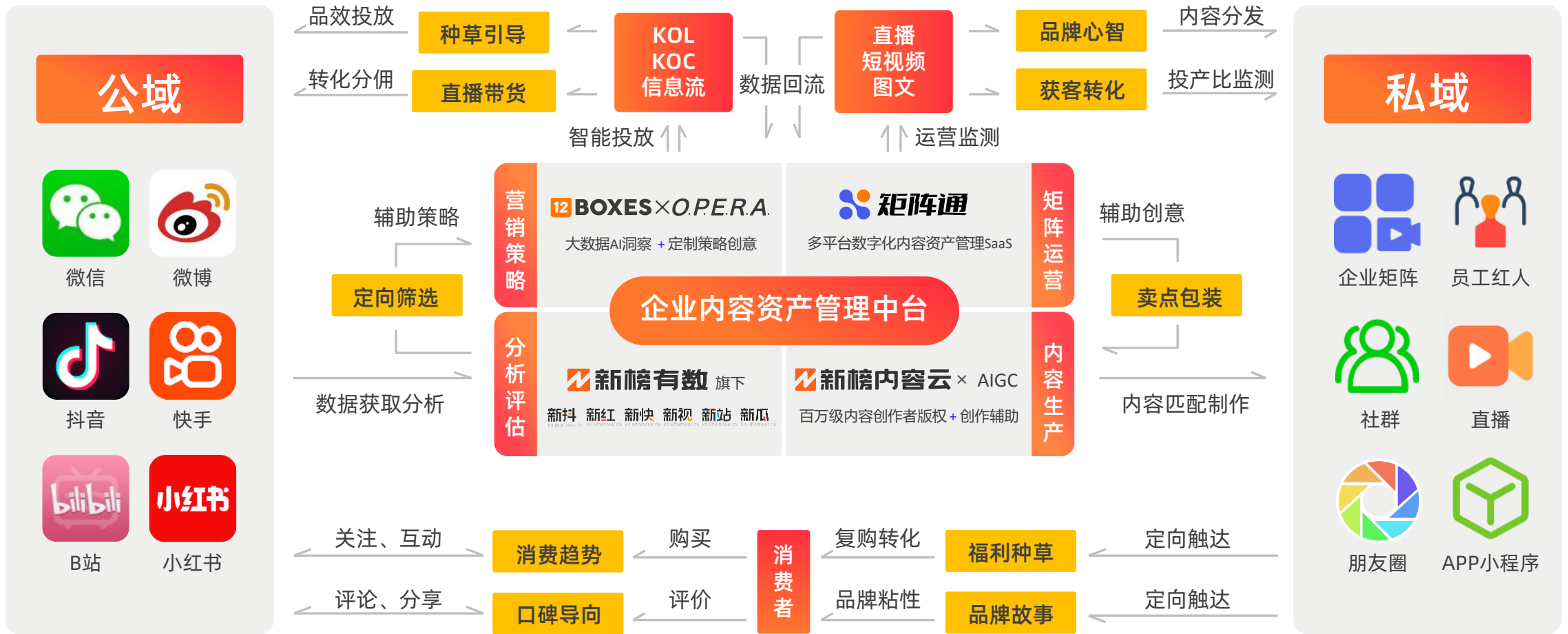
1000+ 行业社群

400W+ 行业用户群体



一站式内容资产管理中台

新媒体，找新榜



中国平安 PINGAN “平安满天星” 项目批量孵化保险代理人IP

项目目的

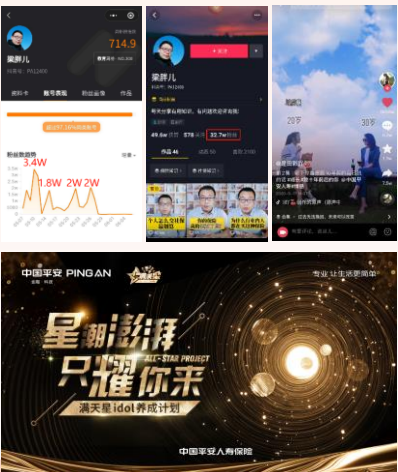
打造5万名保险代理人KOC，帮助其打造保险领域个人IP，并进一步对全国代理人形成示范带动效应。联合头部KOL形成达人矩阵，助力构建品牌私域流量池、提升品牌势能、进一步提升品牌服务能力。

解决方案

通过统筹招募、专业培训、实战训练、数据检测、推广曝光等一系列方式挖掘优质内容创作者。从荣誉，奖金，资源扶持上进行政策制定，激励头部助教账号多扶持新账号，孵化企业矩阵KOC资源，形成有效的团队矩阵。

统筹招募

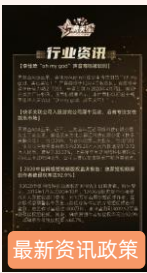
- **招募门槛：**代理人工、才艺优秀、颜值高、想拍敢演；脑洞大、创意满满、爱分享...
- **福利吸引：**奖金、荣誉称号、证书、媒体曝光...
- **资源展示：**免费专业培训、一对一指导、账号问题分析、媒体推广...
- **优秀案例：**前期平安星计划孵化的头部账号分享



实战训练

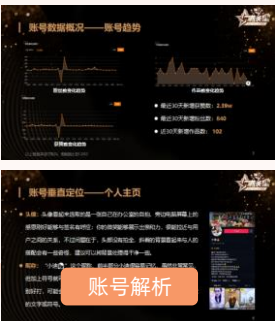
普适期

激发学员对短视频趋势的认可，教会初期定位，拍摄剪辑，账号运营手段，辅以全链路经营思路。



进阶期

精进短视频直播技巧，找到垂直定位、持续产出爆款、数据驱动运营，同时学会社群运营与活动技巧，最终实现转化目标。



分层激励

学员报名	累计作品	累计粉丝量
5W+	100W+	3000W+

TOP100账号

原有头部账号
赋予助教身份
建立奖励机制



新头部账号
助教传帮带，
发展新助教

中部账号
重点扶持，孵
化新头部账号

尾部账号
有潜力继续培养
无潜力考核淘汰



合作目的

扩大百度百家号在内容行业的影响力和号召力，宣传推广平台内容扶持和商业政策信息，扩大与内容行业从业者的触达面，吸引更多优质内容创作者和MCN入驻平台，帮助行业深入了解百家号平台的运营发展情况。

解决方案

借助新榜在内容行业内的号召力、影响力，为百家号市场拓展赋能，通过各类行业峰会和定制线下活动，发布平台相关创作者招募、扶持政策、发展现状的报道，组织各类线上专题直播分享，为平台创造丰富的内容从业者直接触达机会。

线下活动赋能



新榜大会



定制活动

线上活动策划



新榜网站平台推广



新榜社群推广



专题报道

新榜新媒体矩阵采访报道



新榜专业报告研究



榜单合作



医药行业公关口碑洞察与新媒体传播赋能



需求痛点

医药政策收紧，宣传活动策略受限，线上线下宣传脱节，医药科普新闻信息专业但枯燥，监测行业传播口碑动态，结合新媒体路径有效、有趣、有内容的传播健康医药知识信息，为相关医生群体新媒体运营赋能。

解决方案

通过定期监测本竞品公关活动口碑舆情，分析评估传播效果，及时调整线上线下宣传策略。为企业及相关服务医生群体提供新媒体运营咨询培训服务，帮助提升线上患者管理能力，打造医疗健康科普类IP。

口碑舆情监测

高频监测 7X24小时 4小时/次

标准流程 发现 | 溯源 | 整理 | 报送

规范模版 日报 | 周报 | 月报 | 季报 | 年报 | 专题事件报

AAAA及BB文章整体趋势及传播高峰
4月AAAA及BB热点话题聚焦在免疫应用、国产药研发、百种接种，在微信、网站、微博传播量较高

AAAA整体传播概况
“内容组合”传播效果佳，媒体账号成为内容传播主力

社交平台用户评论洞察
用户对BB价格讨论度高，关心接种禁忌及接种人群

营销策略分析

定期相关话题传播趋势评估
为后续营销策略提供优化建议

相关文章传播媒体情况
新华网首发后媒体多为转发传播，机构类媒体中观察者网友类近万曝光量

XXX评论用户接种意向及接种因素
有意向用户多提及年龄和价格，无意向用户对二价接种及可能产生副作用担忧最多

本月发现及建议

本月发现

本月建议

投前KOL&内容推荐

优质KOL池
内容池
KOL池

新媒体咨询培训

线下/线上分享 活动多样化
线上发布 带动新媒体声量
一举两得 线下线上双赢

医生KOL 公司员工/用户大众
公域
触达目标人群

线上短视频分享：伴随账号成长全阶段

入门分享

- 从零基础入门短视频&直播
- 获取流量运营的运营技巧
- 如何拍出一条主题鲜明的短视频
- 爆款短视频必备的剪辑技巧

进阶分享

- 如何打造打破圈层的刷屏爆款
- 解密短视频平台数据逻辑

知识分享

- 目标人群市场及人群画像
- 短视频内容创作方法论
- 如何根据选题打造爆款视频
- 怎样进行一场健康主题的直播

医美科普 共创营 2023 美丽时光季

私域运营评估

对品牌矩阵账号过往发布内容进行分类与数据评估

平台	账号数量	分析维度	周期
微博	XXXX	1. 微博主页的图文数据与新媒体运营 2. 微博粉丝变化 3. 微博话题及话题趋势 4. 热门话题分析 (单条数据较高的微博) 5. 话题标签的撰写与分析及运营建议	根据品牌需求和运营需求，提供定制化评估报告
微信	XXXX	1. 品牌矩阵账号与运营情况、内容质量与发布频率 2. 社交网络 (社群内容的数据、企业微信运营情况) 3. 品牌旗下的微信和公众号、增长或减少、运营分析 2. 品牌数据趋势 (阅读、发布数量、头条阅读、阅读打开率...) 3. 文章TOP10排行阅读+点赞 4. 品牌提升线下推广渠道分析，整体的品牌口碑与传播 5. 品牌数据对比与运营情况、品牌运营与品牌 6. 品牌数据对比与运营情况、品牌运营与品牌 7. 社交网络 (社群内容的数据、企业微信运营情况)	为品牌、产品、品牌提供定制化运营建议

基于数据表现和内部情况
发现企业矩阵账号运营问题

运营团队人力不足，文章生产节奏慢；矩阵缺乏完善的考核机制

人力	采购	撰写	审核	专修
75%	58%	50%	50%	75%

定期情报报告为企业新媒体运营提供参与指导

平台动态 政策新闻
营销案例 行业研究

数据工具赋能家居行业新媒体营销转化

需求痛点

基于家居家装行业大环境，需要市场部直接开展站外平台内容营销，对站内进行引流转化的。市场部由传统的只对品牌声量负责转型为对产品转化直接负责，因此急需一款可以学习竞品转化方法、透明转化路径、衡量转化效果的数据工具。

解决方案

新红围绕品牌方在小红书上的销售转化全流程，提供竞品策略分析、评论区转化洞察和站外投放效果评估等场景的解决方案。商户结合淘宝站内关键词搜索指数、商家私信暗号数等来衡量种草转化效果。

竞品策略分析

• 投放力度

品牌商单数量、预估报价、种草笔记互动数等，衡量竞品整体投放力度。



• 投放趋势

从竞品2月商单投放趋势中分析竞品发力节点，观察互动起量周期。



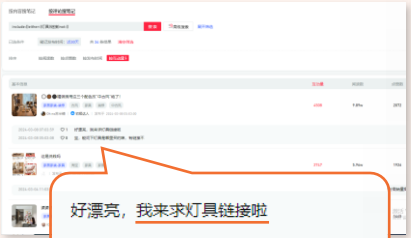
• 投放偏好

竞品达人投放策略分析，对比竞品选号偏好，设计自品投放策略。



评论区转化洞察

基于评论发现竞品水下商单观察竞品引流玩法



针对种草笔记进行评论舆情分析，倾听用户真实声音



站外投放效果回收

• 品牌声量查询

统计投放前后品牌站外作品数、互动量



• SOV占比分析

对比投放前后同行业下自品的声量占比变化。



• 搜索排名占位分析

对比投放前后同搜索词下自品占位情况



站内转化效果评估

• 关键词种草效果评估

商家后台查看对应种草商品搜索指数，衡量种草效果。



• 转化效果评估

商家私信统计指定暗号触达率，衡量转化效果。



矩阵通提效房产经纪企业“银河计划”新媒体项目

运营目的

2022年贝壳找房在前期“聚星计划”成功打造了一批短视频房地产主播后，正式发起贝壳房产达人新媒体赋能项目“银河计划”，快速覆盖全国各大门店，覆盖数千房产经纪人主播，亟待有效的新媒体工具帮助集团总部更好的提供向下的管理赋能。

解决方案

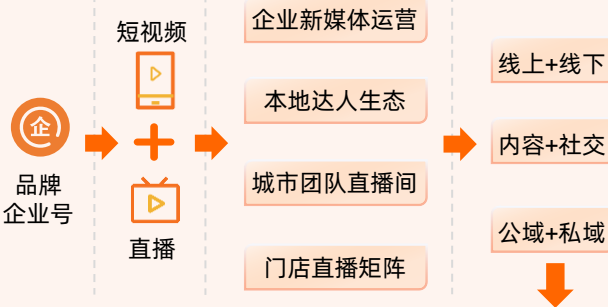
矩阵通为贝壳提供的账号监管、运营工具、人员管理等解决方案，满足了企业上千家门店统一管理、营销效果追踪复盘、人员绩效追踪等多种业务需求，帮助集团打通线上线下营销链路，搭建起高效便捷的管理系统。

搭建新媒体矩阵

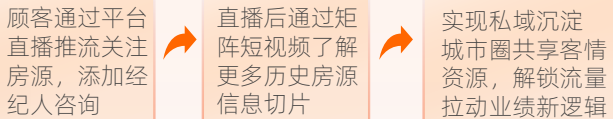
“银河计划”项目，覆盖全国30+座城市，有效链接房产达人4000+，矩阵粉丝量300天内突破1000万。



矩阵运营策略

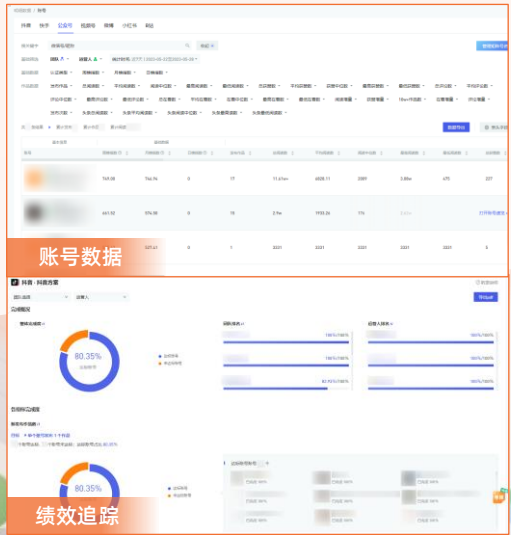


形成“公域获客，私域成交，长效运营”的闭环



矩阵通提效

- 1000+ 统一管理账号
- 30+城市 门店分级管理
- 10+任务 线上同时监控
- 5级权限 分级安全管理
- 日报榜单 绩效实时监控
- 100M+/日 留资信息处理



爱逛「爱逛买手店」直播电商平台视频号达人引入

需求痛点

爱逛买手店是有赞旗下视频号电商选货带货服务平台，基于微信生态，深度打通视频号，服务于视频号达人主播通过短视频和直播带货变现。平台建设初期希望通过新榜商桥引入500~1000个视频号达人入驻爱逛买手店平台，快速推进带货直播开播量。

解决方案

通过新榜商桥需求合作对接平台，官网、小程序发布需求，机器人快速筛选匹配达人，批量建立对接群，官方客服私域社群朋友圈点对点发布邀约信息，服务号撰写推介内容等途径，快速触达新媒体达人群体，精准匹配促成合作。

平台推广

私域推广 官网推广 服务号推广

- 120个社群 客服号朋友圈 转化400+
- 首页banner 12小时轮播 转化200+
- 单篇推文 7.7W阅读 转化2600+

官网banner推广

社群消息邀约

朋友圈消息

达人引入

通过商桥小程序快速筛选匹配达人，定向邀约，由爱逛提供直播指导，实现百万级带货销量。

达人筛选 快速对接

张导游带你游北京 8月14日直播战报

销售额 (元) **240349**

支付订单数: 3680
支付转化率: 35.4%
商品销量: 5191
直播人数: 48万

单场53.4W 整体合作214W

TOP5商品

【新榜电视综艺专享】展艺牌...	07:24:10	9	¥261.00
【新榜电视综艺专享】特手工刷制... 皇家牌...	07:24:10	3	¥299.70
【新榜电视综艺专享】2021新款凉席一席...	07:24:10	37	¥2553.00
【新榜电视综艺专享】... 品牌服饰...	07:24:10	14	¥1384.00

日常维护

「小圈子」发布日常邀约

播放量 **1.78亿**

挂链视频搜索提供模版参考

直播数据概况

人气榜单

新视数据匹配达人选品推荐





THANKS

